

KERNWAARDEN

Nieuwsgierig:

naar het verhaal van de ander, naar nieuwe mogelijkheden

Richtinggevend:

zien wat straks nodig is en doen daar nu wat mee

Ondernemend:

nieuwe dingen uitproberen en leren van wat wel/niet werkt

Lerend:

we delen onze eigen kennis en leren graag van anderen

Impact gedreven:

we willen vooral doen wat écht werkt

ONZE MISSIE 'WHY'

Stichting Het Begint met Taal (HBT) heeft ten doel nieuwkomers te verbinden aan vrijwilligers via taal of taalcoaching om de participatie van nieuwkomers te versterken en te stimuleren dat er meer begrip tussen mensen ontstaat.

KERNCOMPETENTIES

- We versterken organisaties en groepen die taalcoaching organiseren..
- We ontwikkelen taalcoachaanbod en co-creëren dat met de praktijk.
- We promoten de maatschappelijke impact van taalcoaching.
- We ontwikkelen (opschaalbare) programma's en voeren die uit, zoals Kletsmaatjes (KM), die ontmoetingen tussen nieuwkomers en vrijwilligers tot stand brengen.

PROFIT/X

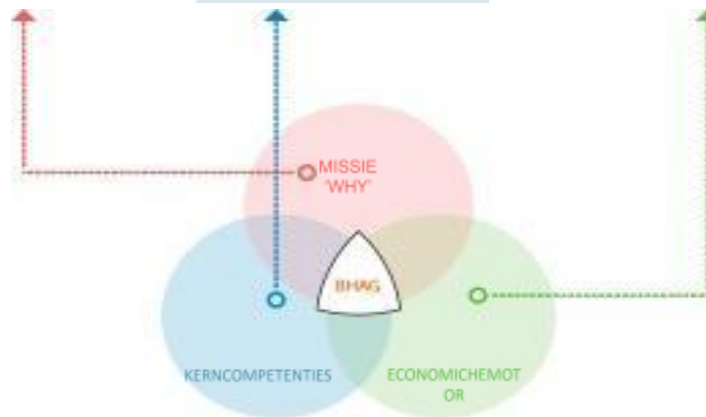
- Verkoop van aanbod in de vorm van abonnementen aan organisaties/groepen die taalcoaching organiseren.
- Bijdrage in de vorm van projectdonaties voor ontwikkeling nieuw aanbod.
- Verkoop van nieuw programma, zoals Kletsmaatjes, aan scholen, gemeenten en werkgevers.
- Verkoop van expertise aan partners.

ZANDBAK

doelgroepen/klanten:
- organisaties die taalcoaching (willen) organiseren
- fondsen, filantropen, rijk die bepaalde doelen rondom nieuwkomers heeft en hier partners voor zoeken
- scholen, werkgevers, gemeenten voor wie KM interessant is
- partners die expertise zoeken rondom taal, vrijwillige inzet, nieuwkomers

MERKBELOFTEN

- Persoonlijke aandacht
- Praktijkgerichte oplossingen
- Expertise vanuit werkveld, coördinatoren, nieuwkomers en vrijwilligers
- Vernieuwende producten



ONZE BHAG

We willen dat 200.000 nieuwkomers via taalcoaching de taal oefenen en hun netwerk vergroten in 2032. Als stichting zijn we financieel onafhankelijk in 2032 (dekking basiskosten taalcoaching en Kletsmaatjestrjecten).

SUCCESPEILERS		(BEREIKT EIND) 2023	(BEREIKT EIND) 2024	(BEREIKT EIND) 2025
1.	Team met A-spelers	Goed inwerkprogramma voor alle nieuwe teamleden (HBT + KM-coördinatoren), zodat iedereen weet wat er van hem/haar verwacht wordt. Belangrijk dat men zich welkom en gewaardeerd voelt.	Alle teamleden (HBT + KM), RvT en RvA weten wat en hoe ze wanneer waarom moeten doen en hebben plezier in hun werk.	Een enthousiast, sterk team dat HBT perfect weet te presenteren.
2.	Aantal tevreden aangesloten organisaties	De aangesloten organisaties zijn tevreden: mede dankzij ons aanbod kunnen zij taalcoaching effectief organiseren en is taalcoaching bekend. 60% van de organisaties is aangesloten, ons basisaanbod is voor 55% gedekt. Vanaf 2023: Nieuw pricing systeem voor nieuwe leden, voor 'oude' leden geldt een overgangsfase.	70% van de organisaties is aangesloten, ons basisaanbod is voor 65% gedekt. Organisaties die vóór 2022 zijn aangesloten gaan mee in nieuwe systeem.	85% van de organisaties is aangesloten, ons basisaanbod is voor 80% gedekt.
3	Aantal nieuwe producten en projecten (doorontwikkelen taalcoachaanbod)	We ontwikkelen nieuw aanbod voor taalcoaching, soms omdat co's hierom vragen, soms omdat wij signaleren dat dit inspeelt op een toekomstige vraag. Nieuw aanbod financieren we uit projectdonaties van oa fondsen. 90% van de aanvragen wordt gehonoreerd.	Aanvragen en uitvoeren van zinnige projecten. Teamleden die verantwoordelijk zijn voor projecten zijn in staat om zelfstandig projecten aan te vragen, uit te voeren en te verantwoorden.	HBT is volledig ingericht als projectorganisatie, zowel inhoudelijk (team) als op financieel administratief gebied. 90% van de aanvragen wordt gehonoreerd.
4	Aantal succesvol afgeronde KM-koppels	1.000 nieuwkomers ronden KM succesvol af en zijn tevreden. Duidelijke definitie wat succesvol is.	-1.000 nieuwkomers ronden KM succesvol af en zijn tevreden -minimaal 40% van de nieuwkomers heeft na zijn KM traject zijn sociaal (taal)contact vergroot.	-1.000 nieuwkomers ronden KM succesvol af en zijn tevreden -minimaal 60% van de nieuwkomers heeft na zijn KM traject zijn sociaal (taal)contact vergroot.
5	Aantal ingekochte KM trajecten	Ontwikkelen van verkoopbaar aanbod voor scholen, werkgevers en gemeenten De eerste KM pilots zijn gestart bij scholen en/of werkgevers.	-pilots uitvoeren bij verschillende scholen en werkgevers -goed werkend basisprogramma dat minimaal met een 8 wordt beoordeeld -goed zicht op welk aanbod wel en niet werkt -€ aan inkomsten verkoop van programma's	-goed beoordeeld programma -minimaal € aan inkomsten verkoop van programma's (= forse groei)
6.	Aantal verkochte expertise uren	Jaarlijks plan.	Partners die onze expertise willen inkopen over taalcoaching, vrijwillige inzet, sociaal ondernemerschap.	Een duidelijk besef dat we unieke expertise in huis hebben die we graag beschikbaar stellen aan derden tegen een marktconforme vergoeding.

SUCCES METEN

OMZET:	€ abonnementen/lidmaatschappen, € gehonoreerde projecten, € verkochte KM-trajecten, € verkochte uren aan expertise
WINST:	We maken geen winst.
FTE:	Aantal A-spelers, zowel medewerkers als aantal goede vrijwilligers
BHAG:	Jaarlijks blij taalcoachorganisaties (co's) en blij nieuwkomers (KM-deelnemers die hun traject succesvol hebben afgerond)
'X'	Aantal aangesloten taalcoachorganisaties en verkochte Kletsmaatjestrajecten

SUCCESGETAL

aantal koppels dat succesvol is afgerond, waardoor nieuwkomers sneller meedoen
aantal teamleden dat blij aan het werk is
aantal aangesloten taalcoachorganisaties
aantal gehonoreerde projecten
aantal verkochte KM-trajecten
aantal verkochte uren

TEGENGETAL

aantal koppels dat vroegtijdig stopt
aantal teamleden dat stopt bij HBT/KM
aantal afmeldingen
aantal afwijzingen
aantal 'gesubsidieerde' KM-trajecten
aantal uren dat niet verkocht is

WAAROM ZIJN WIJ NODIG

- 600.000 nieuwkomers met een potentiële taalvraag
- nieuwkomers willen meer contact met Nederlanders
- taalcontact is essentieel om Nederlands te leren
- vrijwilligers/locals en nieuwkomers ontmoeten elkaar niet zomaar, hiervoor is een 'tussenpersoon' nodig
- er zijn weinig landelijke initiatieven die mensen met verschillende culturele achtergronden verbindt

WAT IS ER NODIG

- Duidelijke visie, strategie en beleid: over wat we waarom hoe doen.
- Financiering: diverse inkomsten met ruimte voor investeringen
- Goede in-en externe communicatie: professioneel en persoonlijk
- Lobbykracht en ambassadeurs: zichtbaar bij politiek, overheid en publiek
- Samenwerking met partners: effectieve alliantie-strategie waarin duidelijke keuzes worden gemaakt
- Impactmeting: weten wat waarom wel en niet werkt en daarop sturen.
- Realistisch ambitieus!