

het begint met taal

nieuwkomers verbinden aan vrijwilligers, zodat zij de taal oefenen, sneller meedoen en er meer begrip is voor (culturele) verschillen



Waarom zijn wij nodig?

- 600.000 nieuwkomers met een potentiële taalvraag
- eenzaamheid onder nieuwkomers is groot, men heeft geen tot een heel beperkt Nederlands netwerk
- de polarisatie neemt toe tussen bevolkingsgroepen
- er zijn weinig landelijke initiatieven die mensen met verschillende culturele achtergronden verbindt

Wat doen we?

Taalcoaching versterken

Organisaties versterken met:
- **basis** aanbod: materiaal, trainingen voor vrijwilligers en coördinatoren, advies, belangenbehartiging, campagnes
- **extra** aanbod: MATCH

taalcoachorganisaties

jaarlijkse bijdrage organisaties+ royalty's + donatie van fondsen

70% van de organisaties is aangesloten, ons basisaanbod is voor 75% gedekt

Taalcoachaangebod ontwikkelen

- **Doorontwikkeling** aanbod, bijv. trainingen, MATCH (project Sterren)
- **Vrijwilligersmanagement** en Vertelsessies (project Vertel je Verhaal)

taalcoachorganisaties

donaties van fondsen, rijk, projectsubsidies

de meeste van de aangesloten vrijwilligers benutten het nieuwste aanbod

Kletsmaatjes doorontwikkelen

-Matchen van zo'n 1.000 **eenzame** nieuwkomers en getrainde vrijwilligers
- Ontwikkelen van **verkoopbaar** aanbod voor onderwijsinstellingen, werkgevers en gemeenten

eenzame nieuwkomers

donaties van fondsen, + verkoop aanbod scholen en bedrijven

60% van de trajecten is bewezen effectief, Kletsmaatjes heeft eigen financiering

Programma's ontwikkelen

-Werven van **nieuwe typen** vrijwilligers en matchen aan nieuwkomers, via nieuwe programma's zoals Aan Tafel en Taal & Toekomst
- **Overdraagbaar** maken van concepten voor derden

verschillend

donaties van fondsen, projectsubsidies + verkoop aanbod

1 nieuw schaalbaar programma waarmee we nieuwe typen vrijwilligers bereiken

Hoe?

Voor wie?

€

Wat zijn onze resultaten eind 2024?



Wat is er nodig?

- **A-spelers:** kundige, ondernemende en enthousiaste mensen die 100% achter onze missie, visie en doelen.
- **Duidelijke visie, strategie en beleid:** over wat we waarom hoe doen.
- **Financiering:** diverse inkomsten met ruimte voor investeringen
- **Goede in- en externe communicatie:** professioneel en persoonlijk
- **Lobbykracht en ambassadeurs:** zichtbaar bij politiek, overheid en publiek
- **Samenwerking met partners:** effectieve alliantie-strategie waarin duidelijke keuzes worden gemaakt
- **Impactmeting:** weten wat waarom wel en niet werkt en daarop sturen.
- **Realistisch ambitieus!**

onze omgeving en onze partners

