

De waarde van taalcoaching

Kosten, opbrengsten
en Social Return
On Investment (SROI)

TAALCOACHING



het
begint
met
taal

TAALCOACHING
VERGROOT
JE WERELD

De waarde van taalcoaching

Kosten, opbrengsten
en Social Return
On Investment (SROI)

TAALCOACHING

Inhoudsopgave

De waarde van taalcoaching	5
Wat is taalcoaching?	5
Waarom kost vrijwillige taalcoaching geld?	6
Wat kost een taalcoach-traject?	6
Waar wordt taalcoaching meestal uit betaald?	7
Wat levert investeren in taalcoaching op: de 5 'wins'	8
De waarde van taalcoaching	9



“Als je de taal spreekt,
kun je je ambities
waarmaken en laten
zien wie je bent”

De waarde van taalcoaching

Taal en contact zijn onmisbaar om mee te kunnen doen in de samenleving. Als je de taal spreekt, kun je je ambities waarmaken en laten zien wie je bent. Taalcoaching door vrijwilligers is een krachtig middel voor de 600.000 nieuwkomers die de Nederlandse taal beter willen leren spreken. In dit document geven wij informatie over de kosten en opbrengsten van taalcoaching. Vrijwilligerswerk is niet gratis. De sociale opbrengsten zijn veelzijdig maar alleen indirect in geld uit te drukken. Het is daarom belangrijk dat bij taalcoaching betrokken partijen hetzelfde financiële denkkader over kosten en opbrengsten gebruiken, zodat ze realistische afspraken kunnen maken over hun samenwerking.

Wat is taalcoaching?

Vrijwillige taalcoaches begeleiden nieuwkomers wekelijks bij het oefenen en/of verbeteren van de Nederlandse taal. Taalcoaching bij NT2 is voornamelijk gericht op veel oefenen met Nederlands spreken en contacten leggen met Nederlandstaligen, zodat nieuwkomers sneller en beter kunnen meedoen in de maatschappij. Taalcoaching is een belangrijke aanvulling op formeel onderwijs door een gecertificeerde NT2-docent, en dus geen vervanging ervan. Taalcoaching kent diverse vormen.

Eén op één taalcoaching

Een taalcoach en deelnemer spreken wekelijks af, bijvoorbeeld in de bibliotheek, op de markt of gewoon thuis. Er wordt gericht gewerkt aan een taalvraag, bijvoorbeeld het oefenen voor een examen(onderdeel), een oudergesprek op school of een sollicitatiegesprek.

Taal & Toekomst voor jongeren

Een taalvrijwilliger en een jonge nieuwkomer oriënteren zich samen op opleidings- en werkkansen terwijl ze de taal oefenen. Additioneel nemen ze deel aan groepsbijeenkomsten.

Taalcoaching in (kleine) groepen

Vaste kleine groepen nieuwkomers oefenen op een interactieve manier de taal onder begeleiding van een taalcoach.

Taalcafés

Dit zijn laagdrempelige (inloop)bijeenkomsten waarbij anderstaligen met elkaar en vrijwilligers over bepaalde thema's praten in het Nederlands, bijvoorbeeld in de bibliotheek of in een buurthuis.

Waarom kost vrijwillige taalcoaching geld?

Vrijwilligerswerk is niet gratis. Om zoveel mogelijk impact te maken is financiering nodig voor de organisatie van kwalitatief goede taalcoaching.

Een goed getrainde taalcoach-coördinator is essentieel voor het succes van taalcoaching. Hij of zij verzorgt de intakes van vrijwilligers en nieuwkomers, matcht mensen en adviseert over materialen. Daarnaast regelt de coördinator de werving, selectie, training en binding van de vrijwillige taalcoaches. Ook legt en onderhoudt de coördinator de nodige contacten met samenwerkingspartners, bijvoorbeeld voor zorgvuldige doorverwijzing naar instanties, onderwijs of gezondheidszorg. Tenslotte is lokale promotie van taalcoaching onderdeel van het takenpakket. Soms zetten coördinatoren zich vrijwillig in, vaak bekleden zij een betaalde functie. Naast de loonkosten voor deze onmisbare coördinatie, maken taalcoach-organisaties kosten voor de aanschaf van speciale taalcoach-materialen, inhuur van professionals die de vrijwilligers trainen, huur van ontmoetingslocaties en promotie van de taalcoach-activiteiten.

Naast al deze kosten voor het primaire proces heeft een taalcoach-organisatie ook overheadkosten, zoals kantoorhuur en bijbehorende vaste lasten, verzekeringen, internet/telefonie, website en aanschaf plus afschrijving van meubilair, hardware en software (zoals een AVG-conform registratie- en rapportagesysteem). Hiertoe behoort ook de jaarlijkse aansluitbijdrage bij het landelijk expertiseplatform Stichting Het Begint met Taal, waarmee taalcoach-organisaties toegang hebben tot advies, trainingen, materialen, actuele informatie over relevante ontwikkelingen, lobbykracht en een ervaren netwerk om kennis mee te delen, zodat zij taalcoaching nog slimmer kunnen organiseren.

Wat kost een taalcoach-traject?

Welk dekkingbedrag organisaties voor hun trajecten nodig hebben verschilt per organisatie en per traject en per organisatie. Volledig vrijwilligersorganisaties hebben doorgaans lagere kosten dan organisaties die met betaalde krachten werken. Daarom is het lastig één bedrag te noemen. In de tijd dat er vanuit het Rijk¹ budget was voor taalcoaching gold een bedrag van € 750 per 1-op-1 traject voor de duur van een jaar. Gemeenten werd geadviseerd, om voor 1-op-1 trajecten per taalkoppel per jaar € 750 beschikbaar te stellen voor het werven, selecteren, begeleiden, trainen en monitoren van taalcoaches en nieuwkomers door een gekwalificeerde coördinator. Trajecten voor moeilijk(er) bereikbare groepen, waarvoor meer wervingstijd en extra vrijwilligerstraining nodig is, vallen in praktijk duurder uit. Bij taalcoaching in groepen of via taalcafés kunnen bepaalde kosten over meer deelnemers verdeeld worden, waardoor de kosten per traject iets lager uitvallen.



Waar wordt taalcoaching meestal uit betaald?

Taalcoaching wordt veelal door gemeenten gefinancierd uit verschillende beleidsdomeinen, zoals participatie-, WEB-, en emancipatie-gelden, lokaal is dit divers. De subsidies gelden doorgaans voor één jaar, daarna moet de taalcoach-organisatie een nieuwe aanvraag indienen. Ook kunnen taalcoach-organisaties (aanvullende) externe financiering bij fondsen aanvragen, die meestal projectmatig en kortdurend is. Vanaf juli 2021 kunnen gemeenten taalcoach-trajecten voor inburgeraars vanuit de nieuwe inburgeringswet financieren. Sporadisch vragen taalcoach-organisaties van deelnemers een (vrijwillige) eigen bijdrage of inschrijfgeld, die niet kostendekkend zijn maar vooral het commitment aan het taalcoach-traject bevestigen.

Idealiter maakt een taalcoach-organisatie met financiers meerjarige afspraken die ook de overheadkosten dekken. De continuïteit van het aanbod is daarmee geborgd, zodat meer tijd en aandacht besteed kan worden aan het slim organiseren van de taalcoaching en het bereik van zo veel mogelijk nieuwkomers.

Wat levert investeren in taalcoaching op: de 5 'wins'

De opbrengsten van taalcoaching zijn legio.



In eerste plaats voor de **nieuwkomer** zelf: in de veilige omgeving met de vrijwilliger kan hij of zij taalkilometers maken en daardoor taalvaardiger worden. Hierdoor stijgt het vertrouwen om de taal actief te gebruiken, (juist) ook in nieuwe sociale situaties waartoe de vrijwilliger hem of haar uitnodigt. Hierdoor groeien het netwerk, het welbevinden en de participatiegraad van de nieuwkomer. Onderzoek² toont aan dat 30% van de anderstaligen na een taalcoachtraject betaald werk gaat doen en 20% gaat verder met een cursus of opleiding.



Ook de **vrijwilliger** heeft baat: hij of zij zet zich zinvol en plezierig in, leert nieuwe mensen en culturen kennen en kan de eigen coachingsvaardigheden verbeteren.



De **taalschool** profiteert omdat de cursist meer oefenkansen heeft met de lesstof en door groeiend zelfvertrouwen ook meer gemotiveerd blijkt in de les.



De **gemeente** verdient de investering in taalcoaching terug doordat de nieuwkomer sneller kan meedraaien in de maatschappij en dus korter of minder beroep doet op langdurige ondersteuningsvoorzieningen. Door betere taalbeheersing, gesterkt zelfvertrouwen en een groter netwerk heeft de nieuwkomer meer slagingskansen op opleiding of (vrijwilligers)werk en uitgroeien tot volwaardige, belastingbetalende burger.



Tenslotte profiteert de **lokale samenleving** omdat meer wederzijds begrip ontstaat door alle ontmoetingen met de nieuwkomer en de gemerkte positieve effecten van het taalcoach-traject.



De waarde van taalcoaching

Taalcoaching heeft, gezien bovengenoemde 5 'wins', een duidelijke maatschappelijke waarde. Investeren in taalcoaching loont: het levert social-return-on-investment (SROI), op de korte en de langere termijn, met impact op individuen en de samenleving.

Meer informatie

Heb je na het lezen van deze handreiking vragen? Neem dan contact met ons op via 030-2422841 of info@hetbegintmettaal.nl. We denken graag met je mee!

Stichting Het Begint met Taal

Stichting Het Begint met Taal is expert op het gebied van taalcoaching. Als landelijk platform ondersteunen wij 170 organisaties die taalcoaching bieden, verspreid over zo'n 400 locaties in Nederland. We vergroten de bekendheid en effectiviteit van taalcoaching met materiaal, advies en training. Ook werken we samen met gemeenten, werkgevers, formele taalaanbieders en instellingen in het sociale domein. Samen zorgen we ervoor dat elke week opnieuw duizenden nieuwkomers en vrijwilligers met elkaar in gesprek gaan, samen de taal oefenen en elkaars cultuur ontdekken. Taalcoaching vergroot je wereld!

Adresgegevens

De Alchemist, Gebouw 1
Koningin Wilhelminalaan 8
3527 LD Utrecht

¹ Deltaplan Inburgering, 2008. In 2008 trok het Kabinet 11 miljoen aan extra middelen uit voor het realiseren van 10.000 taalkoppels, het bedrag per koppel werd daarmee verhoogd naar € 1100 voor moeilijk(er) bereikbare groepen.

² Opbrengsten van taalcafés en cursussen digitale vaardigheden KB en Probiblio (2018); Verduurzamen van informele taalondersteuning Verwey-Jonker Instituut (2013); Meer dan taal alleen Regioplan (2011).

**taal
verbindt
ons
allemaal**